infoCanada®
d'infogroup®

Solutions en matière de renseignements

Renseignements sur la livrabilité

Livrabilité par courriel à 100 %. Rendement optimal.

Résultats

- Hausse de 20 % du taux de livrabilité dans les boîtes de réception
- Amélioration continue des scores de réputation des clients, dont la moyenne est de 95 %
- Diminution de 100 % du taux de transition vers le dossier de courrier indésirable – obtention d'un taux final de 0 %
- Réduction substantielle du nombre de clients listés sur Spamhaus et autres principales listes noires

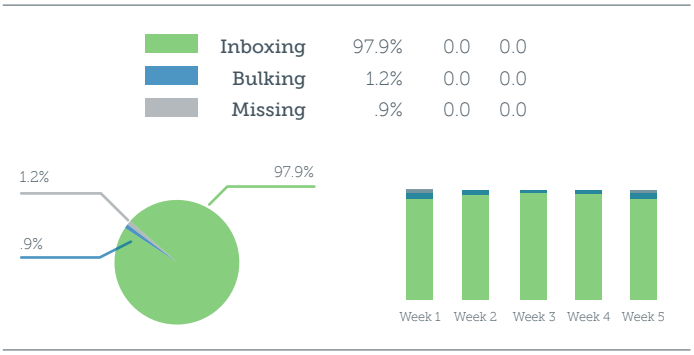
infoCanada®

Notre équipe des services professionnels vous procure une gamme complète de paramètres de livrabilité, directement liés au rendement de votre investissement de marketing par courriel.

Alors que le marketing numérique poursuit son évolution, le courriel devient l'un des plus populaires canaux marketing. En raison de sa croissance phénoménale, les fournisseurs de service Internet (FSI) travaillent d'arrache-pied à la création de filtres et au blocage de pourriels; par conséquent, les spécialistes du marketing ont de plus en plus de difficulté à faire parvenir leurs communications dans la boîte de réception des consommateurs. reasingly difficult for marketers to reach the consumer's inbox.

Joindre ses destinataires, un courriel à la fois

Aujourd'hui, le concept de livrabilité se heurte à plusieurs défis : sur les plans technique, légal et commercial. Il est donc impératif de s'adjoindre un partenaire d'expérience qui sait comment aborder et surmonter ces obstacles, afin de vous permettre de tirer le rendement maximal de vos programmes de marketing par courriel. Il s'agit en fait de la première étape – et de la plus importante – à suivre en vue de vous assurer que chaque campagne créée atteigne effectivement la boîte de réception des destinataires visés.u send will make it to the inbox of its intended recipient.



Un partenariat gage d'une livrabilité à 100 %

Notre plateforme de renseignements sur la livrabilité est l'outil par excellence pour la production de rapports de livrabilité à facettes multiples, assortis d'un partenariat avec un analyste de la livrabilité, attitré à cet effet. L'outil permet l'obtention de rapports personnalisés sur la livrabilité, agrémentés de la touche personnelle d'un expert qui, dévoué à l'amélioration de vos taux de livrabilité, passe en revue vos envois et corrige tout problème qui survient en cours de processus.

Livrabilité des courriels : pour un programme couronné de succès

Grâce à notre plateforme de renseignements sur la livrabilité, le programme d'envoi de votre entreprise atteindra ses objectifs – en effet, le taux de livrabilité ciblé est de 100 % pour chacune des campagnes. La plateforme est en quelque sorte l'informateur proactif de votre programme d'envoi, au moyen de prévisions, de corrections et de rapports à l'égard de toutes les campagnes, tout en entretenant une relation étroite avec les FSI pour s'assurer d'une livrabilité optimale.

1.800.565.7224 | customerservice@infocanada.ca

Solutions en matière de renseignements

Renseignements sur la livrabilité

Caractéristiques et fonctionnalités avancées

Surveillance des boîtes de réception

Grâce à une surveillance de tous les principaux FSI à l'échelle mondiale, notre outil de renseignements sur la livrabilité s'assure d'une livrabilité optimale, peu importe l'emplacement géographique et le contenu de la base de données.

Analyse métrique des messages retournés

Notre outil fait le suivi de chaque message retourné et vous permet de le catégoriser en fonction du FSI, du type de retour et d'une campagne en particulier. Cette classification vous permet d'identifier et d'éliminer les problèmes de livrabilité dès le départ, et ensuite de recueillir les données dont vous avez besoin pour mesurer le succès de votre programme de marketing par courriel..

Analyse de listes noires

L'outil génère une liste noire quotidienne, y compris Spamhaus, SORBS, MAPS et SURBL. Dès qu'un ajout à une liste noire est identifié, notre équipe affectée à la livrabilité se met immédiatement au travail pour s'assurer du retrait et prévenir d'éventuels problèmes.

Analyse de réputation

Notre outil surveille la réputation d'expéditeur auprès de chaque FSI à tous les jours. Tout changement quant à la réputation est noté et analysé et, lorsque nécessaire, des recommandations précises sont émises.

Analyse pré-envoi du contenu créatif

Le contenu créatif est évalué minutieusement afin que les problèmes de livrabilité possibles soient évités avant le lancement d'une campagne.

Rapports

Après chaque période de surveillance, l'analyste de la livrabilité attitré à cet effet prépare un rapport sur :

- Les problèmes détectés et réglés, liés à la boîte de réception
- Les problèmes détectés et réglés, liés à la non-livraison
- Les problèmes détectés et réglés, liés à l'ajout à une liste noire
- Les problèmes détectés et réglés, liés à la réputation
- Des recommandations et des stratégies visant la continuité sans faille de la livrabilité

Partenariat avec un expert de la livrabilité

Votre analyste attitré vous fournit :

- Un service personnalisé et en temps opportun, quant à la livrabilité
- Des solutions, des prévisions et de la rétroaction mesurable à l'égard de chaque campagne
- Une analyse complète et des recommandations visant à améliorer la livrabilité des courriels

Campaign Total	97.6%	1.0%	1.4%
United States	**Inbox%**	**Bulk%**	**Missing%**
AOL	93.6	7.36	0.0
ATT	95.0	5.0	0.0
BellSouth	94.0	6.0	0.0
Cabletelivion	100.0	0.0	0.0
Comcast	100.0	0.0	0.0
Compulserve	100.0	0.0	0.0
Cox	100.0	0.0	0.0
Earthlink	100.0	0.0	0.0
Gmail	100.0	0.0	0.0
MobileMe.com	100.0	0.0	0.0
Netscape	100.0	0.0	0.0
Netzero	75.0	0.0	25.0
Road Runner	100.0	0.0	0.0
SBC	100.0	0.0	0.0
USA.net	100.0	0.0	0.0
Verizon	100.0	0.0	0.0
Windows Live Hotmail	100.0	0.0	0.0
Yahoo!	100.0	0.0	0.0