

Renseignements sur les consommateurs

Ciblez les consommateurs les plus susceptibles de devenir vos clients au moyen d'une liste personnalisée, créée par InfoCanada

Comprenant des renseignements détaillés sur 12 millions de consommateurs, la base de données sur les consommateurs, créée par InfoCanada, vous offre les renseignements les plus complets existant à ce jour. Que vous soyez à la recherche de personnes ayant récemment déménagé, de propriétaires, de familles ou de riches individus, nous pouvons vous aider à bâtir une liste ciblée de clients potentiels. Si la liste que vous cherchez n'existe pas, nous pouvons la créer pour vous. Nous avons également des listes de clients des États-Unis!

Le marketing ciblé – pourquoi?

Contrairement à la « stratégie de dispersion », dont l'objectif est de rejoindre le plus grand nombre de personnes, le marketing ciblé vous aide à viser les meilleurs clients potentiels. Par exemple, si vous possédez une épicerie, vous pouvez utiliser l'outil de création de listes d'InfoCanada pour annoncer un solde prochain à des clients vivant dans un rayon de quelques kilomètres autour de votre épicerie.

Une liste ciblée vous permet :

- d'entrer en contact avec les personnes les plus susceptibles de devenir vos clients
- d'éviter de gaspiller de l'argent en frais d'affranchissement et en courrier non distribuable
- d'envoyer un message grandement pertinent à un groupe précis
- de dynamiser votre taux de réponse

Que contient notre base de données sur les consommateurs?

Notre base de données sur les consommateurs vous offre la flexibilité de choisir parmi une vaste sélection de données relatives aux individus, à l'emplacement géographique ainsi qu'au quartier.

Au nombre des principales sélections, notons :

- âge
- genre
- statut en matière d'habitation
- revenu du ménage
- mode de vie
- présence d'enfants

