

Épuration et enrichissement de données



Le service d'épuration et d'enrichissement de données d'InfoCanada vous permet d'actualiser et de nettoyer vos dossiers de clients en vue de faire croître vos affaires à partir de comptes existants.

Adresses de livraison exactes et données vérifiées en main, vous pourrez ainsi économiser de l'argent, dynamiser vos taux de réponse et mieux cibler les acheteurs potentiels.

Nous pouvons vous aider à :

En apprendre davantage sur vos clients

- Ajouter des numéros de téléphone à votre liste de clients
- Ajouter des données démographiques sur les clients, telles que l'âge et le revenu
- Ajouter des données sur l'entreprise, telles que le nombre d'employés et le volume des ventes

Mettre à jour vos listes

- Perfectionner les listes et procéder à des campagnes à efficacité et à rentabilité optimales
- Éliminer les entrées en double et mettre à jour les adresses de personnes ayant récemment déménagé

Améliorer la livraison et réduire le gaspillage

- Détecter les adresses où les envois sont potentiellement non livrables
- Faire en sorte que vos envois parviennent aux bons clients potentiels

Assurer votre conformité à la liste de numéros de télécommunication exclus

- Ne vous souciez plus des enjeux liés à la confidentialité grâce aux services liés aux listes de numéros de télécommunication exclus d'InfoCanada
- Nous vous renseignerons sur la liste de numéros de télécommunication exclus et les autres règlements y afférents en vue de vous éviter des amendes potentielles

Nos services comprennent :

- Enrichissement de liste – Ajout de renseignements manquants qui peuvent vous aider à augmenter vos taux de conversion en fait de ventes
- Fusion / épuration – Économies d'argent au moyen de la fusion de dossiers et de la suppression de doubles
- Suppression – Retrait des clients qui achètent actuellement de vos produits
- Traitement postal – Vérification des adresses afin qu'elles soient exactes, correctes et normalisées
- Programme national sur les changements d'adresses (PNCA) – Amélioration de la livraison par courrier et des taux de réponse
- Cartographie – Planification des appels de prospection et recherche de clients potentiels à proximité